

# NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen



Diajukan Oleh:

RIKE YUNITA  
0912010010/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2013

# NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

RIKE YUNITA  
0912010010/FE/EM

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2013

**SKRIPSI**  
**NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN**  
**OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI BURSA**  
**EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

RIKE YUNITA  
0912010010/FE/EM

Disetujui untuk Mengikuti Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

Drs. Rahman A. Suwaidi, Ms  
NIP, 196003301986031003

Tanggal:.....

Mengetahui  
Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Drs. Rahman A. Suwaidi, Ms  
NIP, 196003301986031003

# NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang diajukan

RIKE YUNITA  
0912010010/FE/EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Drs. Rahman A. Suwaidi, Ms  
NIP, 196003301986031003

Tanggal:.....

Mengetahui  
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Dr. Muhadjir Anwar, MM  
NIP, 196509071991031001

# SKRIPSI

## NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh:

RIKE YUNITA

0912010010 / FE / EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Dosen Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada tanggal : 31 Mei 2013

Pembimbing:  
Pembimbing Utama

Tim Penguji:

Ketua

Drs. Rahman A. Suwaidi, MS.

Dr. Ali Maskun, MS

Sekretaris

Drs. Rahman A. Suwaidi, MS.

Anggota

Dra. Ec. Nuruni Ika K.W, MM

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM

NIP, 19630924 198903 1001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen dalam jenjang Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang berjudul

“NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA”

Dalam menulis skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran, serta dorongan moril baik secara langsung maupun tidak langsung sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Icshanuddin Nur, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dra. Ec. H. Rahman Amrullah Suwaidi, MS, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan Skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas skripsinya.
4. Bapak Drs. Ec. Saiful Anwar, M. Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Para Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Para staf perpustakaan UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bantuan terhadap fasilitas peminjaman buku sebagai referensi dalam penyusunan skripsi.
8. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan do’a dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabatku semua yang selalu ada Arla, Dian, Eny dan Widya. Terimakasih Telah memberikan dukungan dan kenangan yang indah selama kuliah.
10. Berbagai pihak yang turut membantu dan menyediakan waktunya demi terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah Swt, senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah mendukung Penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, untuk ini Penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun karena hal itu sangat membantu dalam penyempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 07 Mei 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Manajemen Keuangan .....	12
2.2.1.1 Tujuan Manajemen Keuangan .....	14
2.2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	14
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	18
2.3.1 Struktur Modal .....	18
2.3.2 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	25
2.3.3 Profitabilitas .....	27



2.4	Hubungan Antar Variabel.....	29
2.4.1	Hubungan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan ..	29
2.4.2	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.3	Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.5	Kerangka Konseptual.....	33
2.6	Hipotesis .....	33

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1	Variabel Bebas (X).....	34
3.1.2	Variabel Terikat (Y).....	36
3.2	Teknik Penentuan Sampel .....	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel .....	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.3.1	Jenis Data .....	37
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.3.3	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	38
3.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.4.2	Uji Normalitas.....	39
3.4.3	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.4.4	Uji Hipotesis .....	42

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.1.1	PT. Bursa Efek Indonesia (BEI).....	44
4.1.2	PT. Astra Internasional Tbk .....	44
4.1.3	PT. Goodyear Indonesia Tbk .....	45
4.1.4	PT. Indospring Tbk.....	46
4.1.5	PT. Multiprima Sejahtera Tbk.....	46
4.1.6	PT. Nipress Tbk.....	47
4.1.7	PT. Selamat Sempurna Tbk .....	47
4.1.8	PT. Astra Otoparts Tbk.....	48
4.1.9	PT. Gajah Tunggal Tbk .....	48
4.1.10	PT.Indo Kordsa Tbk .....	49
4.1.11	PT. Indomobil Sukses InternasionalTbk.....	49
4.1.12	PT. Prima Alloy Steel Universal Tbk .....	50
4.1.13	PT. Multistrada Arah Sarana Tbk.....	50
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	51
4.2.1	Struktur Modal (X ) .....	51
4.2.2	Ukuran Perusahaan/ Firmsize (X ).....	52
4.2.3	Profitabilitas (X ) .....	53
4.2.4	Nilai Perusahaan (Y) .....	54
4.3	Uji Normalitas.....	55
4.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.4	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	58

4.4.1	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	58
4.4.2	Uji F (Uji Kecocokan Model) .....	60
4.4.3	Uji T.....	62
4.5	Pembahasan .....	63
4.5.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ...	63
4.5.2	Pengaruh Firmsize Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia .....	63
4.5.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ...	65
4.6	Perbedaan Hasil Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu .....	66
4.7	Keterbatasan Penelitian .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Nilai Perusahaan (PBV) Tahun 2009-2011 .....	5
Tabel 4.1	Data Struktur Modal Perusahaan Otomotif Tahun 2009-2011 .....	51
Tabel 4.2	Data Firm Size Perusahaan Otomotif Tahun 2009-2011 .....	52
Tabel 4.3	Data ROE Perusahaan Otomotif Tahun 2009-2011 .....	53
Tabel 4.4	Data Nilai Perusahaan Perusahaan Otomotif Tahun 2009-2011...	54
Tabel 4.5	Hasil Uji kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4.6	Hasil Uji Durbin Watson.....	56
Tabel 4.7	Nilai VIF (Variance inflation Factor) .....	57
Tabel 4.8	Hasil Korelasi Rank Spearman.....	58
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.10	Hasil Analisis Uji F .....	60
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
Tabel 4.12	Uji t .....	62
Tabel 4.13	Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir .....	33
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1    Tabulasi Data Keuangan
- Lampiran 2    Uji Normalitas
- Lampiran 3    Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4    Uji Regresi Linier Berganda

# NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG GO PUBLIK DI BURSA EFEK INDONESIA

Rike Yunita

## Abstraks

Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham, Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan, hal ini terjadi dikarenakan beberapa factor yang mempengaruhi yang diantaranya antara lain : struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitability terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Jasa Otomotif di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Otomotif yang go publik di Bursa Efek Indonesia sebanyak 12 perusahaan. Dengan teknik sensus sampling yaitu dimana seluruh jumlah populasi di jadikan sebagai sampel yang sejumlah 12 perusahaan otomotif selama 3 tahun yaitu tahun 2009-2011. Data yang dipergunakan adalah data sekunder yaitu data yang dikumpulkan dari pihak instansi terkait yang digunakan sebagai data pendukung dalam pengumpulan data. Sedangkan analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa: (1) variable Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Persahaan, (2) Ukuran Persahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan (3) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perusahaan didirikan dan dijalankan untuk mencapai kemakmuran pemiliknya (Harjito, 2006) dalam Hermuningsih dan Kusuma , dikatakan makmur apabila pemegang saham memperoleh keuntungan dari setiap lembar saham atas investasi yang ditanamkannya. Keuntungan yang diperoleh antara lain bisa berasal dari laba bersih perusahaan dan bisa berasal dari peningkatan harga saham di bursa efek. Meningkatnya harga saham perusahaan berarti meningkatnya nilai perusahaan itu sendiri(market value of the firm).Nilai perusahaan yang semakin meningkat mengindikasikan kemakmuran pemegang saham juga semakin meningkat.( Soliha dan Taswan, 2002)

Tujuan perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Harga saham digunakan sebagai proksi nilai perusahaan karena harga saham merupakan nilai yang bersedia dibayar pembeli atau investor. Tujuan perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan fungsi manajemen keuangan dengan hati-hati dan tepat, mengingat setiap keputusan keuangan yang diambil akan mempengaruhi kinerja umum perusahaan. Kebijakan keuangan berperan penting bagi kelangsungan perusahaan. Bagi para pemegang saham dengan tujuan investasi jangka panjang kebijakan keuangan menjadi penting untuk dicermati.



Perusahaan harus mempertimbangkan setiap keputusan strategis yang akan diambil yang berhubungan dengan kegiatan bisnis perusahaan karena akan berdampak terhadap para pemegang saham. Kesejahteraan pemegang saham akan meningkat seiring dengan meningkatnya harga saham perusahaan. Peningkatan tersebut dapat tercapai apabila perusahaan mampu memberikan pengembalian investasi yang lebih besar dari biaya modal investasi yang dikeluarkan. Oleh karena itu, manajemen perusahaan harus mampu untuk mengelola sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan secara efektif dan efisien sehingga pada akhirnya bisa meningkatkan nilai perusahaan.

Perusahaan di sektor otomotif tercatat sebagai perusahaan yang mencetak pertumbuhan laba tertinggi di negara-negara berkembang (emerging market) setelah saham perusahaan tersebut jatuh ke level terendah dalam tiga tahun terakhir. Laba perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam Indeks MSCI Emerging Markets Discretionary Index pada kuartal II-2012 rata-rata naik 27 persen. Kenaikan ini untuk pertama kalinya sejak tahun 2010. Berdasarkan data Bloomberg, produsen otomotif terbesar di Indonesia, PT Astra International melaporkan pertumbuhan laba di kuartal kedua 2012 sebesar 17 persen. Adapun laba pada semester I-2012 tercatat naik 13 persen menjadi Rp9,7 triliun. Prudential Internasional and Investment Advisors dan GLG Partners menyatakan, fenomena ini memperlihatkan sinyal bahwa negara-negara berkembang telah memangkas suku bunganya, sehingga memicu pembelian barang-barang non-esensial. "Ini diawali dengan

kebijakan pemerintah Brasil dan China yang ingin meningkatkan pertumbuhan ekonominya setelah mengalami pelemahan sejak 2009," tulis Prudential, perusahaan yang mengelola aset sekitar US\$26 miliar tersebut.

Astra International sebagai agen tunggal pemegang merek (ATPM) mobil Toyota dan Honda di Indonesia diuntungkan dengan terus melemahnya suku bunga acuan BI yang saat ini berada di level 5,75 persen. Pesatnya penjualan mobil di Indonesia juga tak lepas dari pertumbuhan ekonomi pada kuartal II-2012 yang mencapai 6,4 persen. Sementara valuasi saham Astra sejak awal tahun 2012 hingga kini mencapai 16 kali. Permintaan mobil mengalami kenaikan di negara berkembang," kata Kepala Investasi di Prudential Internasional and Investment Advisors dan GLG Partners, John Praveen bahwa MSCI Emerging Markets Index turun 0,3 persen menjadi 971,53 pada pukul 01:41 waktu Hong Kong. Indeks MSCI juga turun 11,5 kali pada tanggal 23 Juli, level terendah sejak Maret 2009. (beritasatu.com, 22 Agustus 2012)

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual (Husnan dan Enny, 2004:6). Bagi perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal, harga saham yang diperjualbelikan di bursa merupakan indikator nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah sama dengan nilai pasar saham ditambah pasar hutang. Apabila besarnya nilai saham akan meningkatkan nilai perusahaan. Apabila hutang berubah, maka struktur modal akan berubah pula. Perubahan dalam

struktur modal akan menguntungkan bagi pemegang saham, jika nilai perusahaan meningkat.

Memaksimumkan nilai perusahaan sama dengan memaksimumkan harga pasar saham. Hal ini dapat dijelaskan secara sederhana sebagai berikut : nilai perusahaan ( $V = \text{value}$ ) adalah hutang ( $D = \text{debt}$ ) ditambah modal sendiri ( $E = \text{equity}$ ). Jika diasumsikan hutang tetap, nilai perusahaan naik maka modal sendiri naik. Naiknya modal sendiri akan meningkatkan harga per lembar saham perusahaan. (Atmaja, 2008:4).

Nilai perusahaan dapat diproksikan dengan price to book value (PBV). Price to book value merupakan pembagian nilai pasar saham dengan nilai buku per lembar saham. Nilai PBV yang lebih dari 1 dikatakan sebagai overvalued yang dapat diartikan bahwa saham perusahaan dinilai lebih tinggi dibandingkan nilai bukunya. Nilai PBV yang kurang dari 1 dikatakan sebagai undervalued yang dapat diartikan bahwa saham perusahaan dinilai lebih rendah dibanding nilai bukunya. Nilai PBV yang sama dengan 1 dapat diartikan bahwa saham perusahaan dinilai sama dengan nilai bukunya.

Dibawah ini terdapat tabel nilai perusahaan pada perusahaan Otomotif yang go public sehingga bisa dilihat dengan jelas naik turunnya yang dialami oleh perusahaan tersebut. Data nilai perusahaan (PBV) yang digunakan dalam penelitian ini dapat diperoleh secara langsung pada Indonesian Capital Market Directory (ICMD 2012).

Tabel 1.1

Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Otomotif yang Go Publik  
di BEI Tahun 2009-2011 (Dalam rupiah)

No	Nama Perusahaan	Nilai Perusahaan		
		2009	2010	2011
1	PT. Astra Internasional	3,52	4,48	3,95
2	PT. Astra Otoparts	1,38	2,79	2,78
3	PT.Indo Kordsa	0,66	1,01	0,81
4	PT.Goodyear Indonesia	0,95	1,23	0,92
5	PT.Gajah Tunggal	0,55	2,27	2,36
6	PT.Indomobil Sukses Internasional	1,96	5,93	3,48
7	PT.Indospring	0,28	1,73	1,25
8	PT.Multi Prima Sejahtera	0,25	0,62	0,4
9	PT.Multistrada Arah Sarana	0,86	1,24	1,73
10	PT.Nipress	0,23	0,54	0,48
11	PT.Prima Alloy Steel	0,89	0,4	0,56
12	PT.Selamat Sempurna	2,17	2,97	2,92
	Rata-rata	1,14	2,10	1,80

Sumber: Indonesian Capital Market Directory tahun 2012

Dari data diatas terlihat dengan jelas bahwa besarnya nilai price book value (PBV) pertahun dari tahun 2009 sampai 2011 perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI cenderung mengalami fluktuasi. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata Price to book value pada tahun 2009 sebesar 1,14, sedangkan pada tahun 2010 Price to book value mengalami kenaikan menjadi sebesar 2,10. Namun pada tahun 2011 Price to book value mengalami penurunan

menjadi 1,80. Fenomena ini menunjukkan adanya fluktuasi nilai perusahaan pada perusahaan Otomotif yang mana mengalami kenaikan dan penurunan.

Penurunan PBV disebabkan antara lain oleh faktor struktur modal, ukuran perusahaan (firm size) dan profitabilitas. Pertumbuhan perusahaan yang dapat mengukur nilai perusahaan merupakan suatu harapan yang diinginkan, baik pihak internal perusahaan maupun pihak eksternal perusahaan. Pertumbuhan ini diharapkan dapat memberikan aspek yang positif bagi perusahaan terutama dengan adanya nilai perusahaan.

Struktur modal tercermin pada hutang jangka panjang dan unsur-unsur modal sendiri. Kebijakan struktur modal melibatkan (trade off) antara resiko dan tingkat pengembalian. Trade-off theory menjelaskan bahwa jika posisi struktur modal berada di bawah titik optimal maka setiap penambahan hutang akan meningkatkan nilai perusahaan (Sartono, 2001:15) . Sebaliknya, setiap jika posisi struktur modal berada di atas titik optimal maka setiap penambahan hutang akan menurunkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, dengan asumsi titik target struktur modal optimal belum tercapai, maka berdasarkan trade-off theory memprediksi adanya hubungan yang positif terhadap nilai perusahaan.

profitabilitas suatu perusahaan dapat diukur dengan menghubungkan antara keuntungan atau laba yang diperoleh dari kegiatan pokok perusahaan dengan dengan kekayaan atau asset yang digunakan untuk menghasilkan keuntungan tersebut (Operating Assets). Yang dimaksud dengan Operating

Assets adalah semua aktiva kecuali investasi jangka panjang dan aktiva-aktiva lain yang tidak digunakan dalam kegiatan atau usaha memperoleh penghasilan yang rutin atau usaha pokok perusahaan (Munawir, 2002:87). Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007) Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik sehingga investor akan merespon positif sinyal tersebut dan nilai perusahaan meningkat.

Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007) selain profitabilitas ukuran perusahaan juga mempengaruhi nilai perusahaan, ukuran perusahaan yang besar menunjukkan perusahaan mengalami perkembangan sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Pangsa pasar relatif menunjukkan daya saing perusahaan lebih tinggi dibanding pesaing utamanya. Investor akan merespon positif sehingga nilai perusahaan akan meningkat. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- 1) Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Otomotif yang Go Public di Bursa Efek Indonesia?
- 2) Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Otomotif yang Go Public di Bursa Efek Indonesia?

- 3) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Otomotif yang Go Public di Bursa Efek Indonesia?

## 1.2 Tujuan Penelitian

Atas dasar perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Otomotif yang Go Public di Bursa Efek Indonesia.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Otomotif yang Go Public di Bursa Efek Indonesia.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Otomotif yang Go Public di Bursa Efek Indonesia.

## 1.3 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen dimasa yang akan datang.

- 2) Bagi calon investor

Dengan adanya kajian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan pada saat menanamkan modal atau melakukan investasi.

3) Bagi akademisi

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas yang diterapkan pada suatu perusahaan serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

4) Bagi peneliti yang akan datang

Penelitian ini dapat diharapkan dapat menjadi referensi atau bahan wacana di bidang keuangan sehingga dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya mengenai nilai perusahaan pada masa yang akan datang khususnya pada perusahaan otomotif di BEI.